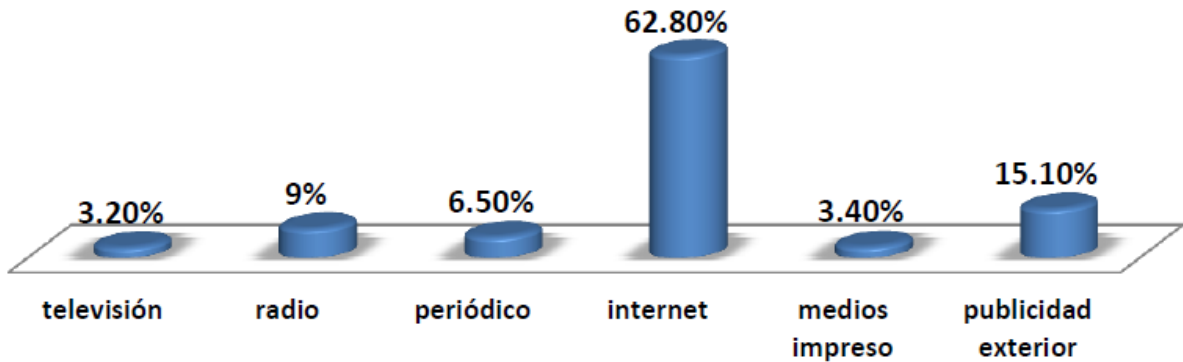
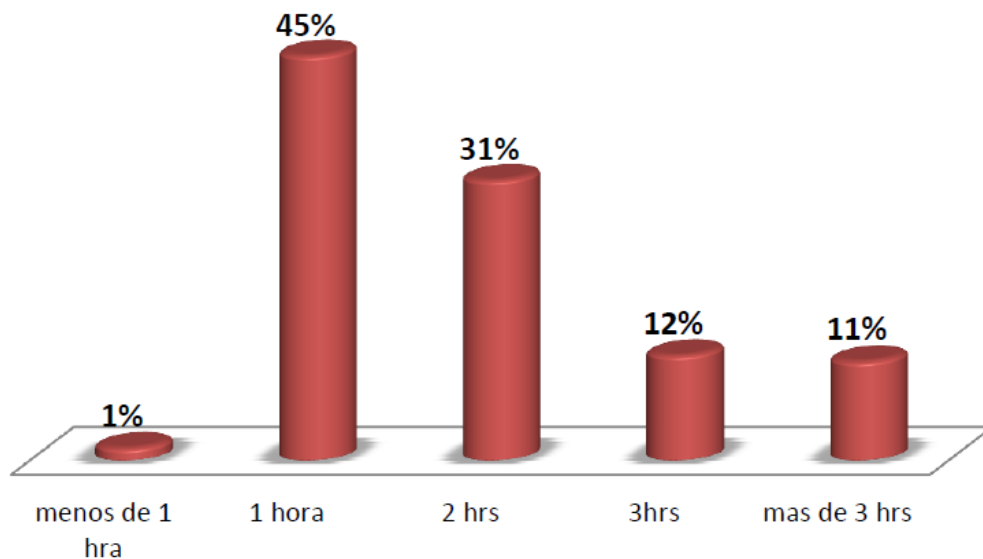


¿A qué medio tiene más acceso durante el día?



Un 62% de la muestra encuestada afirma que es el Internet el medio al que mayor acceso tiene durante el día.

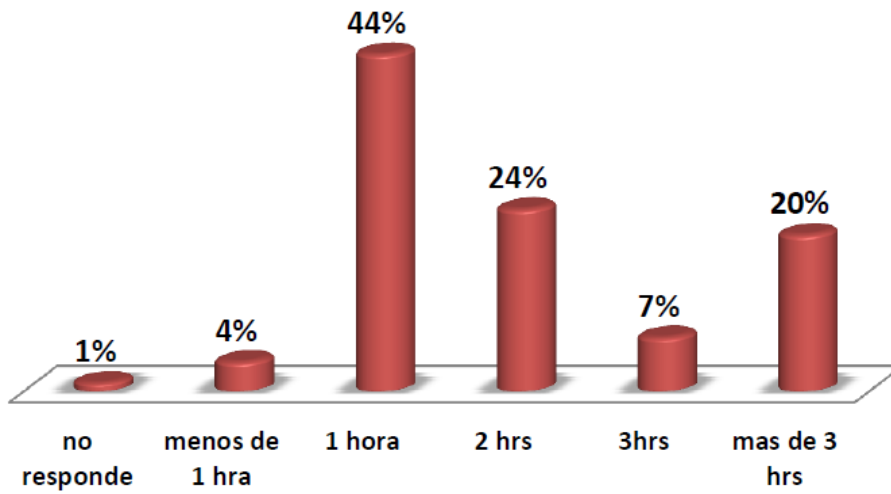
¿Cuántas horas al día dedica a los siguientes medios de comunicación?



TELEVISIÓN

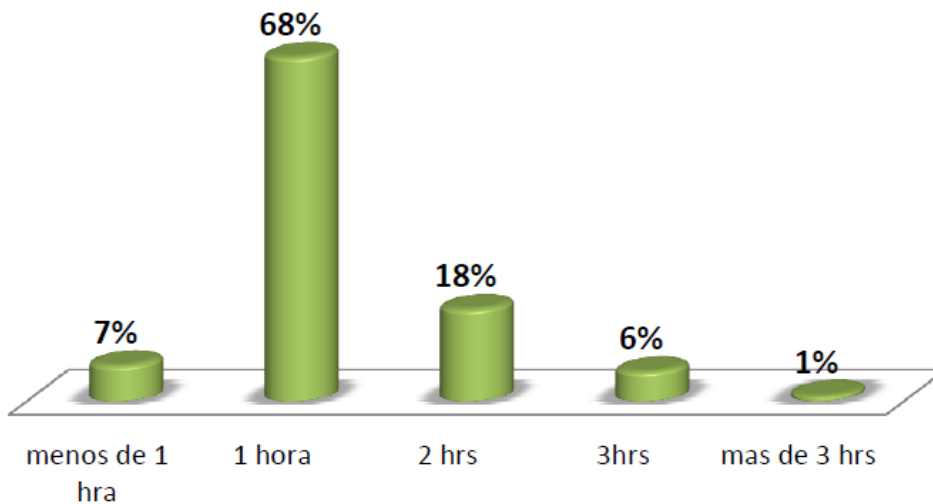
El Gráfico refleja que el tiempo que las personas dedican a la televisión es de 1 hora, con un porcentaje de 45% a diferencia de los demás.

TIEMPO QUE DEDICA A LA RADIO



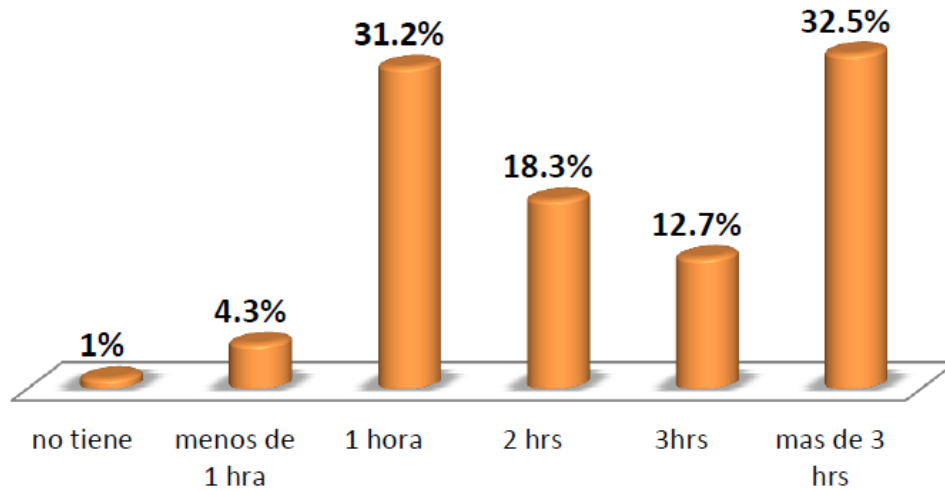
El tiempo que las personas dedican a escuchar Radio es de 1 hora representado por un 44% de la muestra.

TIEMPO QUE DEDICA AL PERIODICO



El Tiempo que las personas dedican a leer el Periódico es en su mayoría de 1 hora, representado en el grafico por un 68%.

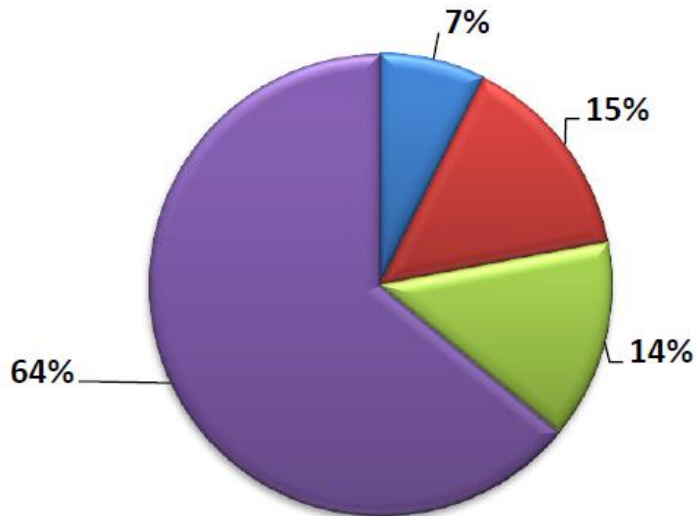
TIEMPO QUE DEDICA A INTERNET



El tiempo que las personas dedican al Internet es de 1 hora con un porcentaje de 31.2% seguido muy de cerca por un 32.5% que utiliza Internet por más de 3 horas al día.

¿Cuánto tiempo pasa fuera de casa?

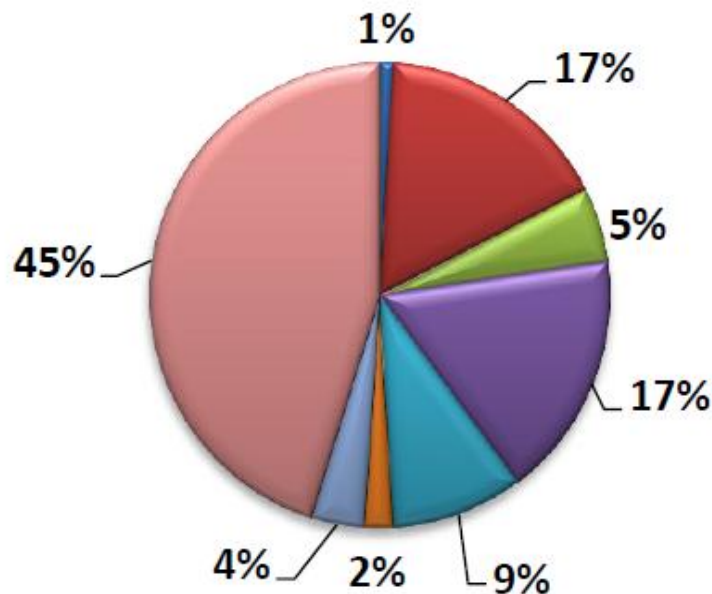
■ 1 a 2 horas ■ 3 a 4 horas ■ 5 a 6 horas ■ mas de 6 horas



El 64% de la población encuestada afirmó que pasa más de 6 horas fuera de casa, por lo cual pasan más de 6 horas expuestos a Publicidad Exterior.

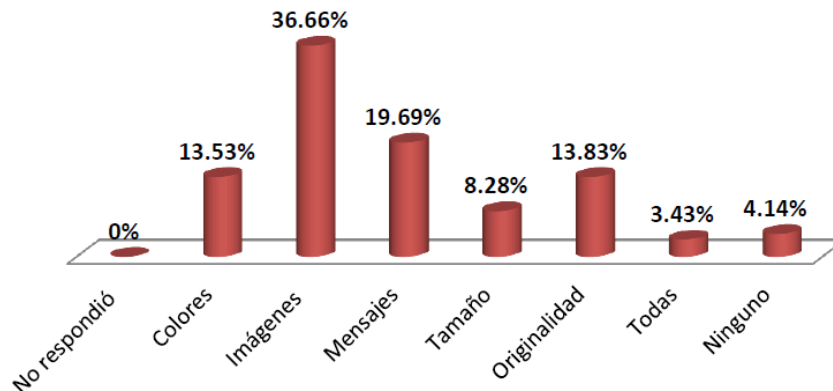
¿Si usted compro algo en esta salida, qué medio de comunicación recuerda haber visto por última vez antes de realizar su compra?

- no respondio
- publicidad exterior
- radio
- television
- medios impresos
- otros
- ninguno
- No compro



El 45% de la población encuestada visitó los centros comerciales sin tener como objetivo la compra, mientras que los que sí compraron algo recuerdan que fue la Publicidad Exterior y la Televisión, los últimos medios que recuerdan haber visto por última vez antes de realizar su compra, ambas afirmaciones están representadas con un 17% cada una en el gráfico.

¿Qué es lo que más le atrae o recuerda de un anuncio de Publicidad Exterior?



El 36.66 % de la Población encuestada afirma que son las Imágenes las que más atraen o recuerdan de un anuncio de Publicidad Exterior.



Fuente: Universidad Dr. José Matías Delgado, Equipo de Investigación de Mercados.

Fecha de ejecución: Primer Semestre de 2012

Público encuestado: Personas de género masculino y femenino, que transitan diariamente en el área metropolitana de San Salvador ya sea en transporte público o privado.

Agradecimientos Especiales:

- Licenciada María Eugenia Serrano – Coordinadora de Investigación de Mercados
- Equipo de Investigación: Tatiana Iglesias, Alejandra Mancía y Karen Romero