



# Memoria de Labores 2012



## JUNTA DIRECTIVA

Presidente	Lic. Rodrigo Aguilar Velasco
Secretario	Ing. Rodrigo Sol
Tesorero	Lic. Tomás Peralta
Síndico	Lic. Eduardo Avendaño
Primer Vocal	Lic. Claudia Mejía
Segundo Vocal	Lic. Javier Schlageter
Directora Ejecutiva	Lic. Nancy Cortez

**Dirección:** Centro de Oficinas PRO-OFFICE, Avenida La Capilla #353, Suite #109, Colonia San Benito.

**Teléfono:** 2259-2402

## MARCO INSTITUCIONAL

**MISIÓN:** Impulsar, promover, reforzar, y mantener el desarrollo exitoso del negocio de la publicidad exterior en El Salvador, así como proteger los intereses de las empresas agremiadas.

**VISIÓN:** Unir y respaldar el liderazgo de las empresas de publicidad exterior agremiadas, basados en los estándares éticos que rigen los estatutos de la asociación.

### **EMPRESAS AGREMIADAS**



## MENSAJE DEL PRESIDENTE

En nombre de la Asociación Salvadoreña de Medios de Publicidad Exterior, me complace presentarles la memoria de labores correspondiente al año 2012, caracterizado por un fuerte trabajo para impulsar acciones que vayan generando credibilidad y el fortalecimiento del sector de la publicidad exterior. El año 2012 permitió la puesta en marcha de un plan estratégico para los próximos 2 años, que permitirá llevar a cabo modelos y prácticas institucionales que generarán más y mejores servicios para el sector.

El 2012 marca el inicio de un proceso de mejora institucional que incluyó una nueva visión administrativa para fortalecer e innovar nuestra Asociación. Nos concentramos en posicionarnos ante los diversos públicos como una Asociación seria, propositiva, y fuerte. Nos mudamos a una oficina más céntrica y con mejores herramientas de trabajo para un funcionamiento más efectivo. Se llevaron a cabo investigaciones que permitirán mostrar a los clientes el impacto que genera la publicidad exterior en los consumidores. Se tuvo acercamiento con las más importantes agencias de publicidad del país para conocer áreas de mejora y oportunidades para el fortalecimiento del medio.

En el ámbito municipal, consideramos importante apuntalar nuestra incidencia sectorial al consolidar las relaciones con varios municipios con el fin de concientizar sobre el cumplimiento de las ordenanzas y evitar así la proliferación de estructuras publicitarias ilegales. Se intensificó también la denuncia de estructuras que no cumplen con los requisitos mínimos de seguridad y que violan espacios no autorizados.

Finalmente, agradecemos a todos los socios por confiar en la Junta Directiva y en la administración de la Asociación, quienes a través de nuestras acciones diarias confirmamos el compromiso de trabajar para impulsar el desarrollo del sector. Estamos comprometidos con continuar fortaleciendo su competitividad.

**Rodrigo Aguilar**  
**Presidente de Asmepex**

## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Durante el inicio del año se sostuvieron diversas reuniones para la elaboración de un plan de trabajo que nos permita tener una guía con objetivos claros y acciones detalladas para conseguirlos. Es un plan diseñado para ejecutarse durante 2 años. A continuación se detalla el resumen del mismo.

Se persiguen tres objetivos principales:

- 1) Posicionar a Asmepex antes los diversos públicos
- 2) Contribuir activamente con el ordenamiento de la vía pública
- 3) Generar beneficios para los socios

El objetivo 1 busca dar a conocer a ASMEPEX como organización activa ante todos los jugadores de la industria publicitaria incluyendo agencias de publicidad, mayores anunciantes, proveedores diversos, y gobiernos municipales a nivel nacional. Se llevaron a cabo reuniones para dar a conocer nuestros objetivos y presentarnos como un aliado para ver temas que conciernen a la industria.

El objetivo 2 es una acción constante y a largo plazo. Lo que busca es ayudar a las autoridades municipales a controlar el crecimiento de estructuras ilegales mediante la denuncia activa de nuevas estructuras. De ésta manera buscamos contribuir con un ordenamiento en la vía pública. Adicionalmente se llevaron a cabo reuniones para hacer propuestas formales de manera tal que se fortalezca un crecimiento ordenado de estructuras.

El objetivo 3 busca generar acciones de valor agregado para todos los socios. Se determinó que es importante buscar acciones que permitan que nuestros socios tengan un mayor alcance comercial, fortalecer los procesos de contratación, y asegurar que los contratos se respeten en su totalidad.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

ASMEPEX está comprometido con contribuir en aspectos que generen bienestar social y el desarrollo del país. En esta ocasión se tendió la mano a la organización **Un Techo Para Mi País**, apoyándole con su campaña publicitaria lanzada del 20 de Junio al 20 de Julio del 2012. En total se donaron 40,000 spots publicitarios en 2 pantallas digitales ubicadas en el Redondel Masferrer y en el Centro Comercial La Gran Vía.

Adicionalmente se apoyaron dos campañas de **Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP)**. La primera con el objetivo de apoyar el evento ENADE 2012 durante el mes de Enero. Para ésta campaña se donaron 2 vallas publicitarias y 2 pantallas digitales para un total de 40,000 spots. La segunda campaña que se apoyó fue la de “Compromiso por la Democracia”, la cual estuvo al aire durante el mes de Marzo también mediante 2 pantallas digitales con un total de 40,000 spots.



## Campaña Compromiso por la Democracia



## Campaña promoviendo evento ENADE 2012



## INVESTIGACIONES

Como parte del plan de trabajo para el 2012, se llevaron a cabo diversas acciones para comenzar a recabar estadísticas que permitan vender el medio como uno eficiente. Se procedió a conseguir el parque vehicular por medio del Vice-ministerio de Transporte para medir el crecimiento interanual de vehículos en las calles de nuestro país. Esta es una estadística que permite dimensionar el crecimiento de población en capacidad de transportarse y por lo tanto estar expuesto a publicidad en la vía pública.

### PARQUE VEHICULAR 2010 - 2012

Parque Vehicular de El Salvador

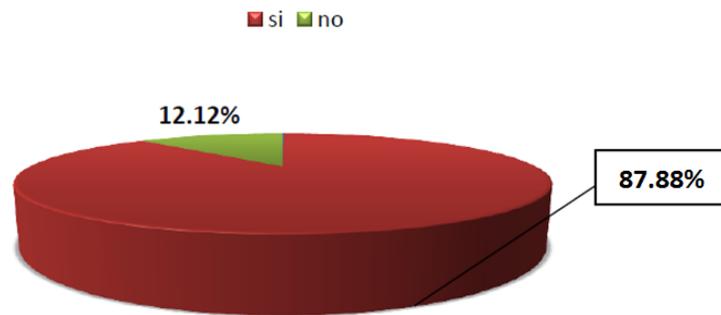
Fuente: Viceministerio de Transporte



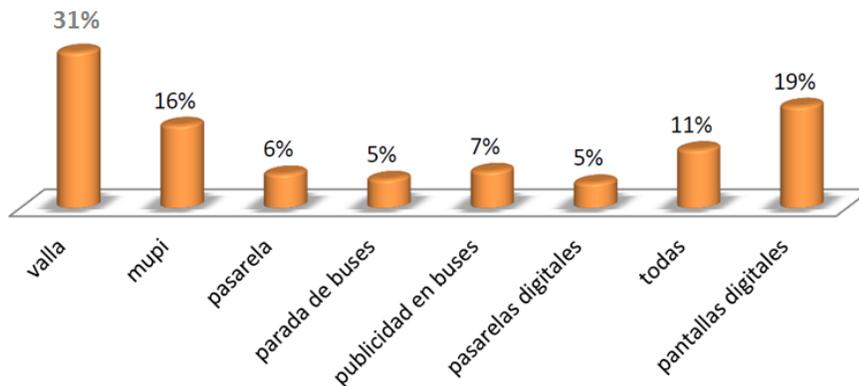
Clase de Vehículos	2010	2011	2012
ALQUILER	5864	5941	5968
AMBULANCIA	227	227	230
AUTOBUS	567	632	690
AUTOBUS (Trans)	6447	6866	7090
AUTOMOVIL	313145	327693	334606
CABEZAL	8164	8891	9173
CAMION LIVIANO	19006	20164	20579
CAMION PESADO	34461	35892	36563
CUADRIMOTO	505	579	604
MICROBUS	16655	17146	17387
MICROBUS (Trans)	3509	3694	3776
MOTOCICLETA	58586	71721	79063
PANEL	9473	10169	10455
PICK UP	196641	200843	202881
REMOLQUE	4563	5237	5455
REMOLQUE <15	437	437	445
REMOLQUE >15	3710	3710	3745
REPARADOR	1	1	1
TRICIMOTO	3343	3417	3464
VENDEDOR (Auto)	322	322	322
<b>Totales</b>	<b>685626</b>	<b>723582</b>	<b>742497</b>
<b>Incremento interanual</b>		<b>6%</b>	<b>3%</b>

Adicionalmente se tuvo la oportunidad de llevar a cabo una investigación de mercado durante el mes de Mayo por medio de la facultad de Economía, Empresa y Negocios de la Universidad Dr. José Matías Delgado, cuyo propósito era medir el impacto y la percepción que tiene el público sobre los medios de publicidad exterior y la influencia en el proceso de compra. La encuesta a 990 personas se llevó a cabo en 4 principales centros comerciales del país: Multiplaza, Metrocentro, Unicentro Lourdes y Plaza Mundo. Algunos de los resultados obtenidos fueron los siguientes:

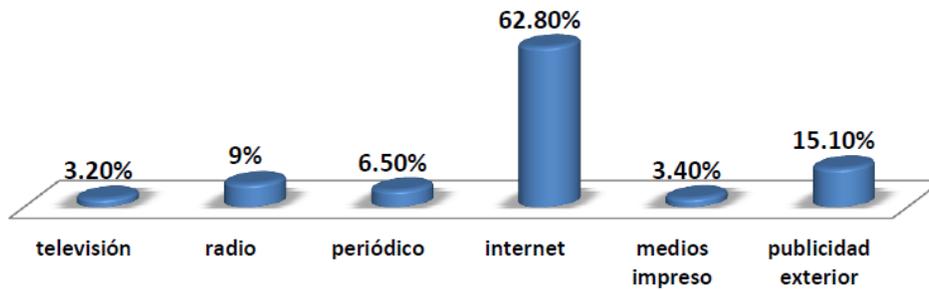
¿Es para usted la Publicidad Exterior un medio que influye en su decisión de compra?



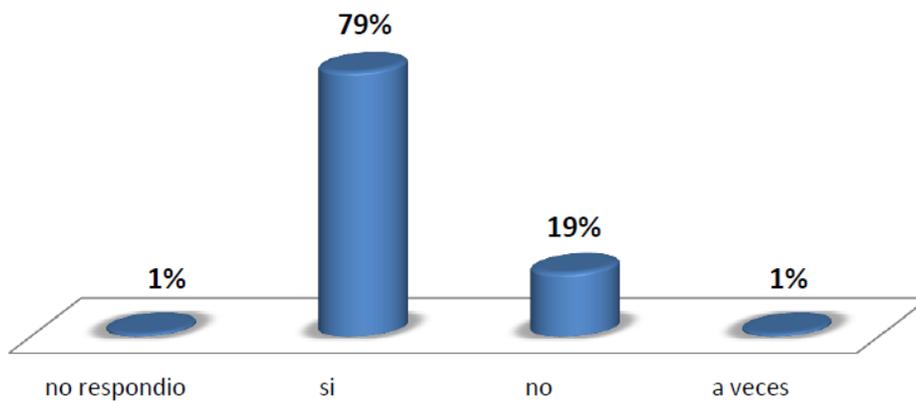
¿Cuál es el tipo de publicidad que usted más recuerda haber visto cuando transita por la vía pública?



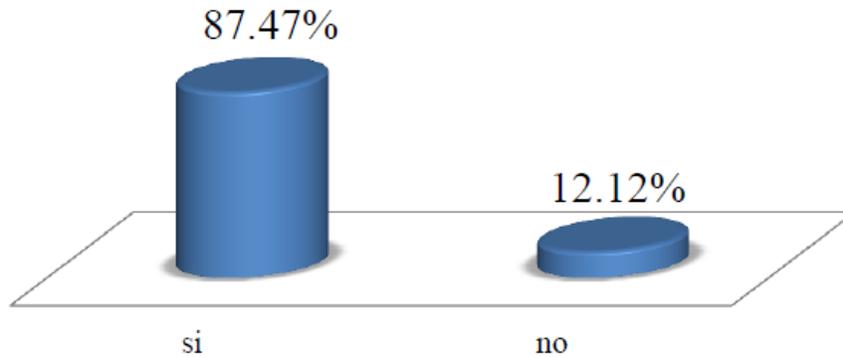
### ¿A qué medio tiene más acceso durante el día?



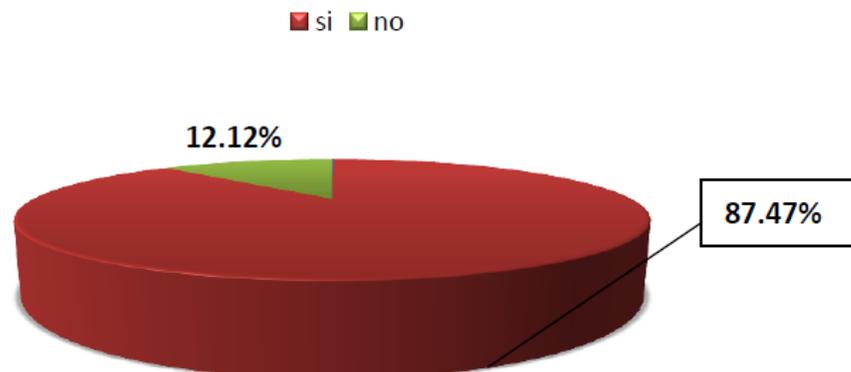
### ¿se ha enterado de un producto o servicio por medio de publicidad exterior ?



**¿considera que la publicidad exterior es un medio efectivo para lanzar/ posicionar un producto o servicio al mercado ?**



**¿Influye la publicidad exterior en su decision ?**



## EVALUACION DEL MEDIO

Finalmente, durante el mes de Noviembre nuestra Directora Ejecutiva tuvo un acercamiento con 16 agencias de publicidad del país para llevar a cabo una investigación cualitativa y conocer más a fondo las opiniones que tienen sobre el medio en general y el servicio que brindan cada uno de los socios de la gremial. Se conocieron a fondo las valoraciones positivas y negativas que tienen sobre el medio, las necesidades de sus clientes, las áreas de mejora en el servicio de nuestros agremiados, y sus perspectivas del medio hacia el futuro. Toda la información obtenida nos permitirá trazar un plan de trabajo que busque conseguir objetivos valorados en el medio y fortalecer las relaciones con las agencias de publicidad a través de la mejora de procesos y flujo de información.



## COLOCACION DE SELLO VERDE A ESTRUCTURAS

Como Asociación creemos en un mejor desarrollo del sector como organizado, profesional y formal. Con el objetivo de fortalecer esa Sin desmerecer la labor de empresas que no forman parte de Asmepex, se llevó a cabo la identificación de las estructuras publicitarias asociadas a través de la colocación del logo de la Asociación. Esto tiene el propósito de desmarcarse de posibles empresas que no cumplen con las ordenanzas municipales. Este logo permite generar confianza en los clientes, al tener un respaldo de parte de la Asociación.



## ABRIENDO OTROS CANALES DE VENTA

Con el objetivo de ampliar los canales de venta para nuestros socios, se procedió a elaborar una plataforma en línea para que las agencias de publicidad puedan solicitar estructuras publicitarias a través de la página web de la Asociación. Esto le permite a las agencias solicitar propuestas para sus clientes una sola vez, teniendo un mayor alcance de proveedores en el proceso. También le abre las puertas a los socios para poder presentar propuestas comerciales con agencias con las que no trabajan de manera regular.



**NUEVO**

## AGRADECIMIENTOS

ASMEPEX desea reconocer el valioso apoyo que los siguientes asociados han otorgado a la Asociación durante éste año, ya que gracias a su donación de espacios publicitarios, hemos logrado contribuir con acciones de responsabilidad social y obtenido beneficios tangibles e importantes para la gremial.

- Grupo Publimovil
- GoDigital (Sovisal)
- Servicios Integrales de Publicidad
- Colite El Salvador.

